

Pistes d'actions pour l'adaptation des services aux besoins et réalités masculines



Cet outil permettra, à vous et votre équipe, de faire l'inventaire des services adaptés à la clientèle masculine, en plus de bonifier vos pratiques. Sous forme de *liste à cocher*, simple et efficace, vous pourrez faire le suivi régulier des services implantés et de ceux à venir. Nous vous invitons également à faire preuve de créativité et, surtout, n'hésitez pas à communiquer avec la répondante régionale en santé et bien-être des hommes et avec les organismes C-TA-C et Trajectoires Hommes du KRTB.

Marche à suivre :

- Réaliser cet exercice avec vos collègues gestionnaires afin d'assurer une cohérence au sein de votre direction, mais également auprès de votre équipe d'employés;
- Identifier les actions qui sont déjà en place dans votre secteur d'activités¹;
- Cibler 1 ou 2 actions à mettre en place pour la prochaine année sur laquelle vous souhaitez miser vos efforts.

Actions possibles	Déjà implantée	À mettre en place
Rendre disponible l'information spécifique au sujet de la santé des hommes dans votre service (ex. : salle d'attente, réseaux sociaux, etc.).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fournir de l'information précise concernant les services de votre secteur d'activités et la procédure pour y avoir accès, et ce, afin de démystifier l'ensemble de la démarche ainsi que la plus-value de la demande d'aide (ex. : comment prendre un rendez-vous).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Favoriser l'intervention de proximité au sein des communautés ayant une forte population d'hommes vulnérables et dans les lieux fréquentés par ces derniers.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¹ Inspiré du *Guide de pratiques de gestion pour adapter les services de première ligne à la clientèle masculine*, à l'intention des gestionnaires des centres intégrés et des centres intégrés universitaires de santé et de services sociaux (MSSS, 2017).

Actions possibles		Déjà implantée	À mettre en place
Analyser la possibilité de mettre en place certaines modalités comme :	Offrir la prise de rendez-vous en ligne;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Accepter qu'un proche prenne le premier rendez-vous;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Accepter que l'homme soit accompagné lors de la première rencontre;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Offrir une réponse rapide pour les hommes qui effectuent une demande d'aide, et ce, considérant le fait que les demandes sont généralement réalisées lors d'une situation critique;	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Offrir une plage horaire flexible pour l'offre de service (ex. : de soir);	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Aménager les salles d'attente pour les rendre plus inclusives et plus accueillantes pour les hommes (ex. : avec des revues et des affiches visant des clientèles variées).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mettre sur pied un système de relance téléphonique périodique pour les hommes en attente de service.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informers les hommes sur les organismes à rejoindre en cas de crise.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Préciser le temps d'attente approximatif avant de recevoir les services.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lors de la première prise de contact (ex. : prise de rendez-vous), favoriser un échange accueillant afin d'inciter l'homme à persévérer et à poursuivre sa démarche.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fixer un temps d'échange annuellement avec les membres de l'équipe de travail ou avec les autres gestionnaires de la direction sur les initiatives favorisant l'accueil et l'adaptation des services à la clientèle masculine.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prévoir un volet qui s'adresse aux hommes dans les activités de sensibilisation et d'information (ex. : lors de la Semaine de la santé mentale et le Mois de la nutrition).		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Favoriser l'intégration de pratiques préventives ciblées (ex. : usage d'alcool, dysfonctions érectiles, apnée du sommeil, ITSS, dépistage du cancer de la prostate, etc.).		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Actions possibles	Déjà implantée	À mettre en place
Sensibiliser les médecins, les infirmiers et les pharmaciens quant au fait que les hommes sont susceptibles de se tourner vers eux pour effectuer une demande de service.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inscrire les intervenants à la formation <i>Intervenir auprès des hommes</i> .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utiliser les pistes d'actions ou les constats rattachés aux différentes enquêtes sur les besoins des hommes afin d'adapter les services.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S'assurer d'être à jour dans les informations qui concernent la santé et le bien-être des hommes (ex. : en consultant les documents déposés dans la zone professionnelle à cet effet).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S'assurer que les critères de priorisation des demandes tiennent compte des facteurs de risque typiquement masculins.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inclure un volet « hommes » dans l'offre de services, notamment pour ceux considérés comme étant « typiquement féminins » (ex. : suivi dans le cadre d'une dépression post-partum).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diffuser les différents outils en regard de l'intervention auprès des hommes et en favoriser l'appropriation par l'équipe de travail (ex. : coffre à outils du <i>Pôle d'expertise et de recherche en santé et bien-être des hommes</i>).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Coordonnées

Si vous avez des questions ou des commentaires à nous fournir suite à cet exercice, vous pouvez communiquer avec nous :

Catherine Gallant-Revelin

Répondante régionale en SBEH
 catherine.gallant-revelin.cisssbsl@
 ssss.gouv.qc.ca

André Boudreau

Directeur C-TA-C
 andre.boudreau@c-ta-c.ca

Luc Laforest

Directeur Trajectoires Hommes
 luc@trajectoireshommes.com